

Türen öffnen und gewinnen

Adventskalender versüßen Kindern wie Erwachsenen die Vorweihnachtszeit. Wer den Kalender des **Lions Club** Düsseldorf – Schloss Benrath kauft, kann schöne Sachpreise gewinnen – und er **hilft notleidenden Kindern**.

VON BARBARA JAKOBY

BENRATH Jeden Morgen Spannung, 24 Tage lang bis zum Heiligen Abend: Verbirgt sich hinter dem Türchen ein Fitnessbike oder ein MP3-Player, ein Handy oder eine Armbanduhr, eine Flugreise nach Kopenhagen oder eine Wochenendreise nach Dresden?

Mehr als 300 Einzelpreise, Gutscheine und Preisermäßigungen im Wert von rund 37 000 Euro haben Sponsoren (darunter auch die Rheinische Post) dem Lions Club zur Verfügung gestellt. Und dafür mussten seine 25 Mitglieder nicht einmal besonders betteln. „Die Lions und ihr Engagement für sozial schwache Menschen sind bekannt. Wir sind überall auf offene Türen gestoßen“, freut sich Lions-Vorstandsmitglied Dr. Jörg Pödehl.

2500 Kalender haben die Löwen drucken lassen. Jeder kostet fünf Euro. Mit dem Reinerlös wird die Kinder- und Jugendeinrichtung Kamperstraße 17 in Holthausen unterstützt. „Es gibt dort Kinder,



Maren Heyne hat das Foto des Adventskalenders gemacht, den Lions-Vorstandsmitglied **Dr. Jörg Pödehl** am RP-Bildschirm präsentiert. In der kommenden Woche startet der Verkauf.

RP-FOTO: CHRISTOPH GÖTTERT

INFO

Verkaufsstellen

Pauli-Apotheke, Benrath, Paulistraße 10

Göres & Endres, Benrath, Sistenichstraße 9

Apollo Varieté Theater beim **Benrather Weihnachtsmarkt** vom 21. bis 30. November beim **Adventsbasar** der evangelischen Kirchengemeinde Urdenbach, 27. November beim Kabarattabend der Lions mit Torsten Hebel am 18. November in der **Freizeitstätte Garath**.

die zu Hause nichts Vernünftiges zu essen bekommen. Wir wollen ihnen ein Mittagessen finanzieren“, erläutert Pödehl. Und für Jugendliche soll es eine Leseförderung geben. „Es ist erschreckend, wie niedrig die Bildung bei vielen ist“, so Pödehl. Wer einen Kalender kauft, hilft also in jedem Fall – Kindern und Jugendlichen.

Der Verkauf beginnt in der nächsten Woche (Verkaufsstellen siehe Infokasten). Wer ein Türchen öffnet, findet dahinter das Logo eines Sponsors. Jeder Kalender enthält auf der Vorderseite eine individuelle Gewinn-Nummer. Darüber hinaus wird für jeden der ausgelobten

Preise – hinter jedem Türchen verstecken sich bis zu 37 – unter notarieller Aufsicht eine gesonderte Nummer gezogen. Wer was gewonnen hat, erfährt man am jeweiligen Tag aus dem Benrather Tageblatt, auf der Internetseite des Lions Club (www.lc-benrath.de) oder in einem Aushang der Pauli-Apotheke. Eine wichtige Nachricht für alle besonders Neugierigen: Die Sonntagsgewinne werden bereits am Samstag vorab bekannt gegeben. Die Gewinne müssen bis zum 15. Februar beim jeweiligen Sponsor abgeholt werden.

Und damit keiner ganz leer ausgeht, erhält jeder Käufer eines Ka-

lenders bei Vorlage des Türchens vom 1. Dezember beim Apollo Varieté Theater für bestimmte Vorstellungen einen Preisvorteil von zehn Euro auf Eintrittskarten, die normalerweise 19 Euro kosten.

Kindern helfen

Das Engagement für Kinder und Jugendliche hat sich der erst 2004 gegründete Benrather Lions Club auch für die Zukunft auf die Fahnen geschrieben.

„Es gibt so viele Kinder- und Jugendeinrichtungen in städtischer und kirchlicher Hand, die sparen müssen. Wir wollen hier helfen“, kündigte Pödehl an.